



Kişisel Markalaşma Çalışma Kitapçığı

brandyMe
Kişisel Marka Danışmanlığı

MERHABA BAŞARILI KADIN!

BAŞARILI KADINDAN

Marka
Kadına

**Başarılı Kadından Marka Kadına giden yolda,
Kendi değerini ve liderliğini ortaya koymak için
*ilk adımı atmak üzeresin!***

Kişisel Markalaşma, senin ulaşmak istediğin amaca hizmet edecek şekilde güçlü yanlarının ve uzmanlığının ortaya çıkartılması ve hedeflediğin pazarda görünür, bilinir ve 'talep edilen' olmanı sağlamak amacıyla kişisel markan üzerinde stratejik pazarlama araçlarının kullanılmasına denir.

Bu, böbürlenmek, kendini övmek ya da kendini olmadığın gibi bir göstermek anlamına gelmez. Tam tersine, olduğun kişiyi, bu dünyaya getirdiğin değeri, kazandığın uzmanlığı, güçlü yanlarını, vizyonunu, ulaşmak istediğin kişilere en etkili şekilde aktarmak anlamına gelir.

**Kişisel markalaşma kariyer yolculuğunda sana rekabet avantajı kazandırır,
*tüm kontrol ve gücü sana verir.***

Biz kadınların, en büyük engeli, mükemmel olduğumuzu düşünene kadar, onca tecrübe, uzmanlık ve yetkinliğe rağmen, öne çıkmaya ve görünür olmaya cesaret etmiyor olmamız!

Gerçeği söylemek gerekirse o listeleri tamamlasan bile kendini "mükemmel" hissetmeyeceksin ve upuzun yepyeni bir listeyle ortaya çıkacaksın.

Kadınlar olarak öne çıkma konusundaki çekincelerimiz ve kendimizi algılama şeklimizdeki özgüven ve özdeğer eksikliği, sahip olduğumuz eşsiz değerleri, yetenekleri ve uzmanlığı anlatmaktan bizi alıkoyuyor. Bu dünyada yaratacağımız farkı erteliyoruz ve mütevazı olmayı kendimizi küçümsemekle karıştırıyoruz.

Birlikte çalışacağımız bu süreçte, kendi eşsiz değerini ortaya koyarak dünyaya kim olduğunu anlatacağız!

**Liderliğini ortaya çıkarma
*ve fark edilme zamanı!***

HADI BAŞLAYALIM!

Ben İrem! [BrandyMe Kişisel Marka Danışmanlığı](#)'nın kurucusu ve Kişisel Marka Danışmanıyım. Marka yönetimi ve stratejik pazarlama alanında kurumsal hayatta kazandığım uzmanlığı ve uluslararası alandaki performans koçluğu deneyimlerimi, hayattaki en büyük tutkum 'kadınların potansiyelini ortaya çıkarmak' ile birleştirip, [BrandyMe Kişisel Markalaşma Modeli](#) ile iş hayatındaki kadın profesyonellere danışmanlık veriyorum. Ayrıca dünya çapında iş kadınlarının kişisel markasını güçlendirmesine destek olmak için [Brand Women Leaders](#) adında uluslararası bir network ağı kurdum. Ayrıca Türkiye'deki ilk ve tek [Kişisel Marka Akademisi](#)'nin kurucusu ve eğitmeniyim.

BrandyMe Kişisel Markalaşma çalışma kitapçığını kendi kişisel markanı keşfetmen, için tasarladım. Bu çalışma için kendine kesintisiz 1 saatini ayır ve kendine karşı samimi ol. Çalışma sırasında kendinle ilgili farkında olmadığın özelliklerini fark edebilirsin. Bazı sorular tekrar ediyor gibi görünebilir, çalışma özellikle bu şekilde tasarlanmıştır. Çalışmanın sonunda kendi kişisel markanı keşfetme yolunda ilk adımı atmış olacaksın.

Soruların olursa, ya da benden [1-1 danışmanlık hizmeti](#) almak istersen irem.sefa@brandyme.co adresinden bana ulaşabilirsin.

Keyifli keşifler!

[İrem Sefa Yayınlar](#)
Kişisel Marka Yaratıcısı
brandyMe Kurucusu





1. Kariyeri Hedefin

1. Şu an nerede ve hangi pozisyonda çalışıyorsun?

2. Kısa – Orta ve Uzun vadede kariyer hedeflerin neler?

3. Kariyer hedefine ulaşmak için atman gereken adımlar, alman gereken eğitimler, kazanman gereken deneyimler neler?
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
 - 7.
 - 8.
 - 9.
 - 10.



2. Tutkun

1. Yapmayı en çok sevdiğin ve sana kolay gelen iş nedir?
2. Sana enerji veren iş nedir?
3. Kendini çok iyi hissettiğinde ne iş yapıyorsun?
4. Kanıtlayacak hiçbir şeyin olmasaydı, başaracak hiçbir şey olmasaydı, ihtiyacın olan her şeye sahip olsaydın ne yapıyor olurdun?
5. Bir şey öğretmen gerekseydi ne öğretirdin?



3. Amacın

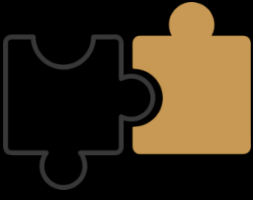
1. Sana anlamlı gelen işler neler?
2. Bu dünyada görmeyi istediğin dönüşüm nedir?
3. Çocukluğunda ne yapmayı severdin?
4. Neyi karşılıksız yaparsın?
5. Hangi tür insan/topluluk senin için çok önemli?
6. Yukarıda amacın ve tutkun ile ilgili sorulara verdiğin cevapların kesişim noktası nedir?



4. Motivasyon Kaynağı

1. Şu ana kadar yaptığın işlerde seni en çok motive eden ve iş gibi görünmeyen iş / proje neydi? Neden?

2. Hayattaki en büyük motivasyon kaynağı ne?



6. Değerlerin

1. Aşağıdaki kişisel değerler içinden senin için en önemli 5 tanesini önem sırasına göre sırala:

Adalet	Dayanıklılık	Güç	Nezaket	Şefkat
Aile	Denge	Güven	Olgunluk	Şöhret
Anlamlılık	Disiplin	Güzellik	Onur	Tatmin
Arkadaşlık	Doğa	İlham	Özgünlük	Tevazu
Aşk / Sevgi	Doğallık	İstikrar	Özgürlük	Tolerans
Azim	Dürüstlük	Kararlılık	Para	Tutku
Bağımsızlık	Eğlence	Katılım	Rahatlık	Umut
Bağlantı	Empati	Kontrol	Refah	Uyum
Barış	En iyi olmak	Macera	Rekabet	Varlık
Bereket	Enerji	Maneviyat	Sadelik	Vizyon
Bilgi	Esneklik	Merak	Sağlık	Yaratıcılık
Bütünlük	Etkinlik	Mutluluk	Sakinlik	Yardımseverlik
Canlılık	Eylem	Mükemmellik	Samimiyet	Zeka
Cesaret	Farkındalık	Neşe	Saygı	Zindelik
Coşku	Gelenek	Netlik	Sorumluluk	Statü

2. Yukarıda seçtiğin en önemli 5 kişisel değerinin senin için tanımı nedir?

3. 1. Soruya verdiğin cevaptaki her değer için kendine 1-5 arası puan ver. Hayatının her alanında bu değerleri ne kadar yansıtıyorsun? (1- en düşük puan | 5- en yüksek puan)



7. Vizyonun & Misyonun

Vizyonun

Dünyaya katkı sağlamak amacıyla bir olasılık olarak gördüğün ve en çok gerçekleştirmek istediğin hayalin ne?

Misyonun

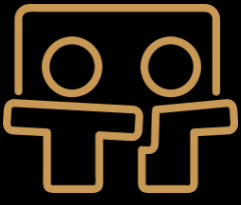
Vizyonunu gerçekleştirirken senin oynayacağın rol, kişisel özelliklerin, kullanacağın araçlar ne?



8. Güçlü Yanların, Yeteneklerin, Uzmanlığın

1. Çevrende senin sahip olduğun fakat başkalarının sahip olmadığı bilgi/uzmanlık nedir?
2. Başkaları seni en çok ne için takdir eder?
3. Hangi yeteneğini kullanırken keyif alıyorsun?
4. İnsanlar sana genelde hangi konuda yardım almak için gelir?
5. Başkaları seni 3 kelimeyle nasıl tanımlar?
6. Takım çalışması olduğunda sen genellikle hangi rolü alırsın?
7. Şu ana kadar kendini en başarılı bulduğun projen hangisi?

8. Bir zorlukla karşılaştığında ilk olarak hangi yeteneğini kullanırsın?
9. Bu zamana kadar sahip olduğun en önemli rol / pozisyon neydi?
Neden?
- 10.Seni motive eden yeteneklerin neler?
- 11.Sahip olduğun fakat kullanmadığın yetenekler neler?
- 12.Kariyerinde istediğin noktaya gelmek için hangi yeteneklerin sana yardım edecek?
- 13.Kariyerinde istediğin noktaya gelmek için hangi yeteneklerin eksik?
- 14.Yukarıda verdiğin cevaplara göre kariyer hedeflerinde sana en çok hizmet edecek en güçlü özelliklerin / yeteneklerin neler?



9. Hedef Kitlen

1. Kariyer hedefine ulaşmak için etkilemek istediğin ve ulaşmak istediğin hedef kitlenin demografik özellikleri neler?

Yaş:

Cinsiyet:

Kariyer / İş:

Pozisyon:

Gelir:

Şehir/Bölge:

Eğitim:

Diğer:

2. Kariyer hedefine ulaşmak için etkilemek istediğin ve ulaşmak istediğin hedef kitlenin psikografik özellikleri neler?

Tutku:

Boş zaman aktiviteleri:

Okuduğu kitaplar, bloglar:

İzlediği TV programları, diziler:

Kullandıkları sosyal medya platformları:

Katıldıkları profesyonel aktiviteler:

Diğer:

3. Sahip olduğun uzmanlık, yetenek ve kişisel özelliklerinle hedef kitlenin hangi sorununu çözebilirsin?

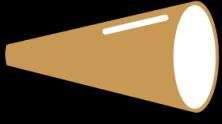


10. Benzersiz Değer Önerin

1. Sektöründe seninle aynı işi yapan kişilerle ortak olan yanların neler?
2. Seni sektöründeki ve alanındaki diğer kişilerden ayıran özellikler neler?
3. Seni, sektöründeki diğer kişilerden ayıran özellikler hedef kitlen için fark yaratır mı? Neden?

Benzersiz Değer Önerin | Özet Tablo:

Ne iş yapıyorsun?	
Nasıl yapıyorsun?	
Seni alanındaki diğer kişilerden farklı kılan şey ne?	
Hedef kitlen için hangi sorunu çözüyorsun?	
Hedef kitlen için yarattığın fark?	
Hedef kitlen için yarattığın fonksiyonel fayda?	
Hedef kitlen için yarattığın duygusal fayda?	



11. Kişisel Marka Vaadin

Kişisel Marka Vaadin:

Nasıl?

Güçlü yönlerim, yeteneklerim, uzmanlığım

Ben_____ile

Kim için?

Hedef kitle

_____için

Ne?

Yarattığım fayda / değer

_____yapıyorum/sağlıyorum.

Kişisel Marka Hikayen:

Misyonunu, vizyonunu, güçlü yanlarını, uzmanlığını, kişisel marka vaadini ve hedef kitleni içeren 1500 kelimelik, ilham verici kişisel marka hikayeni yaz.